

La Cámara de Lugo promueve, no lidera

Lugo 25/02/2010 La Cámara de Comercio de Lugo, ante informaciones en las que aparece una crítica velada al supuesto liderazgo de la Cámara en la puesta en marcha del Patronato de Turismo de la provincia de Lugo, desea aclarar que el problema no está en que la Cámara promueva este proyecto, sino en la falta de liderazgo de la Diputación Provincial en materia de turismo, que es quien en todo el estado participa este tipo de instituciones y en las que es acompañada, en todos los casos, por la Cámara de Comercio local.

La Cámara de Lugo lleva más de tres años intentado que las administraciones públicas provinciales, y muy especialmente la Diputación, asuman la necesidad de un Patronato Provincial de Turismo y se integren en el proyecto, pero hemos de reconocer, que al menos en el caso de la Diputación, su máximo representante en esta área ha mostrado una miopía alarmante, dado que ni han apoyado el proyecto del Patronato, ni ha liderado ninguna otra alternativa que permita la coordinación en la promoción turística de la provincia. Es decir, como todo funciona mal, dejémoslo que siga así. El problema no es presidir un Patronato, eso aún queda por decidir entre todos los que en él participen, es no presentar opciones.

Ya está bien de hacer como el perro del hortelano, que ni come ni deja comer, si a los políticos provinciales no les interesa que un sector tan económicamente importante se desarrolle de forma adecuada, a los empresarios sí y la Cámara de Comercio, que engloba a cerca de 29.000 empresas de esta provincia, desde luego hará todo lo que esté en su mano para apoyar este objetivo.

La Cámara es una corporación de derecho público, dirigida por empresarios, que al igual que la Diputación o los ayuntamiento, en este caso dirigidos por políticos, son elegidos democráticamente y tiene la obligación de velar por los intereses del sector empresarial de la provincia y en ello pone su empeño, volvemos a insistir, promoviendo actuaciones. Los políticos están para algo más que para viajar en coche oficial y cobrar dietas, ya es hora de exigirles que trabajen por los ciudadanos, al menos a aquellos que tienen responsabilidades y que deben y pueden tomar decisiones que pueden influir directamente en la actividad de algunos sectores económicos.

Estamos ansiosos como representantes empresariales de comprobar el balance en materia de la promoción turística de la corporación provincial una vez que se acerca la fecha de las elecciones.